

Communiqué de presse - 21 octobre 2019

Cmonjardinier.com est une entreprise de jardinage qui réalise grâce à sa propre équipe de jardiniers et ses jardiniers paysagistes partenaires des prestations d'entretien éligibles au crédit d'impôt ainsi que des travaux de création.

Grâce aux outils digitaux développés : un site responsive pour les clients et une application mobile pour les jardiniers : ses clients peuvent choisir un ou plusieurs jardiniers proches de chez eux, obtenir un devis gratuit et régler leur prestation en ligne. La promesse :
Trouver en un clin d'œil un vrai jardinier professionnel.

Promesse tenue

Créée il y a à peine trois ans, la start up revendique déjà plus de 5000 demandes d'intervention et multiplie son chiffre d'affaires par trois chaque année. Elle dépassera le million d'Euros de transactions avant la fin de l'année 2019.

Depuis son lancement, l'entreprise reste ferme sur ses engagements: réactivité, fiabilité, professionnalisme et plaisir du service. Ce positionnement clair répond parfaitement à la demande du marché évalué à 3,5 Milliards d'euros et lui a déjà permis de fédérer 140 jardiniers et paysagistes professionnels aguerris.

Grâce à ses outils digitaux, mais aussi par la sélection méticuleuse des professionnels partenaires, Cmonjardinier.com accélère et fiabilise réellement la relation client-jardinier. Les retours de nos clients sont très positifs. Ils en témoignent d'ailleurs sur Avis Vérifié dont la note s'affiche en direct sur le site Internet de l'entreprise.

Levée de fonds réussie

Pendant l'été, Cmonjardinier.com a finalisé une première et importante levée de fonds auprès d'investisseurs privés et s'est donné les moyens de ses ambitions.

BPI France qui suit le projet depuis le départ a décidé de l'accompagner également en finançant la poursuite du développement technologique et l'embauche d'une équipe dédiée au développement de l'application mobile.

Des financements bancaires complémentaires permettront à l'entreprise d'asseoir son développement sur des finances solides.

Développement national

Depuis septembre l'entreprise ouvre de nouveaux territoires chaque semaine. En commençant par les Pays de Loire et le Grand Ouest, puis le Nord et l'Est. Le développement géographique se terminera par le Centre. 400 jardiniers sont visés d'ici fin juin 2020 et 1000 à terme pour densifier le réseau et permettre à chacun de travailler en toute proximité. Cmonjardinier.com assure un «full service» pour son réseau en permettant à ses partenaires de réaliser leur commerce et leur gestion sans jamais passer par leur bureau.

Innovation technologique et partenariat exclusif

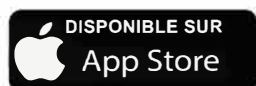
Sur les deux prochaines années, Cmonjardinier.com va consacrer des investissements très importants à la mise en place d'outils innovants pour accéder au marché BtoB en entretien comme en création.

Un partenariat avec un acteur historique et majeur du marché est actuellement en test (acteur dont le nom ne peut être révélé à ce stade). Il vise à proposer un service inédit incluant coaching client + fourniture et acheminement végétaux + exécution Cmonjardinier.com. L'accord devrait être conclu pour fin 2019.

Notre journée presse du 12 décembre 2019 vous permettra d'en découvrir davantage sur notre start up!

Cmonjardinier.com n'a pas fini de vous étonner!

L'application Cmonjardinier.com est disponible sur Google Play et Apple Store



www.cmonjardinier.com



Contact Presse:

Vincent Moquet, Fondateur
vincent.moquet@cmonjardinier.com

Juliette Martin, Chargée de Communication
juliette.martin@cmonjardinier.com